

FICHE METIER PRODUCT OWNER

Le Product Owner ou PO est le responsable de la définition et de la conception d'un produit. Expert de la méthodologie agile, il fait le lien entre la partie métier (bonne vision business) et la partie technique du projet. Il doit porter la vision du produit. Il est l'interface entre l'utilisateur, le Scrum Master et les équipes chargées du développement.

clémentine
certified search & selection

Product Owner

Un nouveau type de Chef de Projet Digital

SES MISSIONS

- **Définir** et concevoir le produit
- **Interface** entre l'utilisateur, les équipes de développement et les métiers
- **Prioriser** les sujets et organiser le backlog
- **Rédiger** les user stories

SES QUALITÉS

- ✓ Excellent relationnel, **fédérateur**
- ✓ Créatif et **orienté solutions**
- ✓ Appétence technique

SA SEMAINE TYPE

- 40%** participer aux réunions & rituels agiles
- 30%** suivi de conception & rédaction user stories
- 20%** organisation & priorisation du backlog
- 10%** coller des post-its

SON SALAIRE

Niveau	Expérience	Salaires
Junior	1-3 ans	40k
Confirmé	3-5 ans	50k
Sénior	6 ans +	65k

Missions du Product Manager

Ce métier est souvent considéré comme étant un nouveau type de Chef de Projet, la responsabilité principale est de définir un produit qui apportera le maximum de valeur métier aux utilisateurs dans le temps et le budget impartis au projet.

D'après le [Guide Scrum](#), le PO est “responsable de maximiser la valeur du produit résultant du travail de l'équipe de développement. La façon de jouer ce rôle peut varier grandement selon les organisations, les équipes Scrum et les individus”.

Le PO contribue à la réalisation de la Roadmap et encadre les projets techniques en veillant à leur réalisation. Pour cela, le Product Owner utilise un outil appelé **Product Backlog** ou PB. Cet outil représente la liste des éléments qui constituent le projet et est adaptable, il peut être modifié selon l'évolution du projet. Le PO doit s'assurer de prioriser les objectifs, en fonction des besoins exprimés par les utilisateurs et de rédiger les **Users Stories**, c'est-à-dire une description simple et compréhensible de l'envie de l'utilisateur.

Le Product Owner doit également s'assurer que les recommandations émises par l'utilisateur sont faisables et respectent son budget. En effet, toutes les recommandations ne peuvent être acceptées car chaque modification, devra être jugée en fonction de son coût, du temps mais aussi de sa valeur ajoutée.

Les études pour devenir Product Owner

Le Product Owner est avant tout un **Super Chef de Projet**, il aura donc déjà porté cette casquette et acquis un background digital/tech important lors d'une précédente expérience acquise durant son cursus scolaire en alternance ou pendant les quelques années suivant son diplôme acquis en école de commerce ou école d'ingénieur.

Compétences requises

Une expertise des méthodes agiles et un côté tech/digital sont des éléments clés pour être un bon PO. Le Product Owner, fort de ses expériences passées, doit avoir une bonne connaissance du domaine métier dans lequel il évolue. De plus, il se doit de rester attentif aux tendances du marché afin de gagner un maximum de temps ainsi qu'en efficacité lors des sélections d'améliorations à fournir dans le prochain livrable. Un Product Owner informé pourra choisir des solutions qui faciliteront la tâche de ses différents interlocuteurs.

Qualités

- Force de proposition,
- Rigueur,

- Réactivité,
- Esprit d'équipe,
- Excellent relationnel,
- Sens de l'organisation.

Salaire du Product Owner

Un **Product Owner Junior** débute en général avec un salaire d'au moins 40k €/an. Cette rémunération est ensuite amenée à évoluer à environ 65k €/an, qui est la moyenne nationale en France. Le salaire d'un **Product Owner Senior** dépend de la taille de l'entreprise pour laquelle il œuvre, de l'importance du projet qu'il gère...

- Junior : 40K €/an,
- Senior : 65K €/an.

Évolution de carrière du PO

Un PO Senior peut décider de devenir [Chief Product Officer](#) afin d'accompagner, structurer et accélérer la croissance économique de l'entreprise.