

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

Chef de Projet Système d'information PO-SM 2021

Formation Conventiionnée et indemnisée* par la Région Île de France

*Seuls les demandeurs d'emploi qui ne bénéficient pas de l'ARE ont le droit à la rémunération.

PREREQUIS ET DETAILS DES CONDITIONS SPECIFIQUES :

Entretien individuel à l'issue de l'information collective pour toute personne souhaitant s'inscrire.
Venir avec un CV.

Il est demandé aux candidats d'avoir entre autres :

- Un projet professionnel et de solides motivations,
- Une connaissance de l'anglais
- Un niveau III (5) ou équivalent souhaité
- Une expérience informatique de Technicien, Administrateur réseaux, Systèmes, bases de données...

OBJECTIFS :

Le chef/la chef de projet web à l'issue de la formation sera en capacité de :

Gérer un projet, analyser les besoins du client, rédiger le cahier des charges, coordonner le travail de tous les acteurs du projet.

Il pourra recueillir les besoins, évalué la faisabilité technique du projet et sa pertinence en fonction de l'environnement économique et de la stratégie de l'entreprise. Il prendra en compte des tendances du web. Il dressera le cahier des charges, établit la ligne éditoriale et le plan de production du site, élaborera le planning et le budget. Pendant la phase de développement, il coordonnera et encadrera les équipes techniques (développeurs, rédacteurs...) et les prestataires extérieurs (hébergeurs et fournisseurs). Il veillera au bon déroulement de toutes les étapes de la production. Il aura la maîtrise des délais et des coûts

DUREE :

350 heures en centre

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Sélection après un entretien individuel.

Réunion d'information collective tous les jeudis matin à 9h30 à l'adresse suivante :

GRPG- 102 Avenue Philippe Auguste,75011 Paris.

De 8 jours à 1 mois à partir de la date de la demande et en fonction des places disponibles.

TARIF :

Formation gratuite pour tous les demandeurs d'emploi.

Tarif pour les candidats libres ou salariés : à partir de 12 euros TTC / l'heure.

CONTACT :

GRANDIOU ANDRE PAUL 01 44 64 85 92 apgrandiou@GRPG-formation.fr

METHODES MOBILISEES :

La salle de formation est équipée en ordinateurs, connectée à Internet via la fibre et sous la direction d'un consultant expérimenté.

1 PC par stagiaires (15- SSD)

Formation par la pratique et les mises en situation.

Tous les stagiaires ont accès à la plateforme de e-learning (Téléchargement de vidéos et supports de cours numérique).

Certains modules sont développés en « blended learning » avec une partie en autonomie tutorée.

MODALITE D'EVALUATION :

- Entretien de motivation et du projet professionnel
- Test Anglais
- Diplôme Bac + 2 ou autodidacte avec expérience

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Certains de nos locaux de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Notre Référent (Isabelle AZOULAY) est à votre disposition pour vous accueillir et prendre en compte des adaptations utiles ou nécessaires.

Contactez-nous pour valider et vérifier si c'est le cas pour votre formation.

01 44 64 85 85.

RESULTATS ATTENDUS :

Professionnaliser son parcours.

Préparation aux certifications Scrum master – Product owner – ITIL – BPMN

Préparation au métier de scrum-master ou product-owner qui sont des nouvelles fonctions dans l'univers de l'entreprise.

Métiers de chef de projet : Direction des systèmes d'informations, Chef de projet informatique, Chef de projet MOA, Chef de projet développement logiciel, Chef de projet internet, Chef de projet multimédia, Chef de projet web... Codes Rome : M1802, M1803, M1805, M1806

CONTENU DE LA FORMATION : DUREE 350 HEURES

Module 1 - Dynamique de groupe Jeux de rôle, atelier	7 heures
Module 2 - Agile : Initiation méthode Agile (scrum Vs Kanban)	28 heures
Module 3 - Scrum Master Ce module permet de consolider la compréhension du cadre scrum et son application dans des situations complexes réelles.	21 heures
Module 4 - Product Owner Sorte de chef de projet digital ou IT plus rigoureux et organisé, le product owner est un expert de la méthode agile. Il conçoit un produit (un bien ou un service) ou un projet en lien avec les équipes techniques, marketing et design.	14 heures
Module 5 – Webmarketing - Qu'est-ce qu'un moteur de recherche, web référencement, - Qu'est-ce que le référencement, - L'optimisation d'un site, les différents modes d'optimisation : SEO, SEA, SMO et SEM , Piloter une campagne web marketing	28 heures
Module 6 -Conduite de projet Les bonnes pratiques Itil, démarche projet, Aptitudes du CDP, Les phases projet, le cahier des charges, le chiffrage, la planification, conduite du changement	49 heures
Module 7 - Anglais Méthode go it, mise en situation, jeux de rôles	28 heures
Module 8 - Projet en équipe Projet et à réaliser en équipe de 3 ou 4 à présenter devant un jury.	70 heures
Module 9 – Management -Communication Management d'équipe – Communication, Gestion de conflits	21 heures

Module 10 -Organisation d'un projet web Auditer un site /faire un benchmarck, Organiser son travail à l'aide d'outils collaboratifs (Pwt/Trello), Gérer un projet web (méthode agile scrum et kaban), Conceptualiser L'UX Design d'un site /Charte graphique / UI)	56 heures
Module 11 –office 365 : Utilisation office 365	7 heures
Module 12 – Etude de cas Mise en situation via une étude de cas	14 heures
<u>Module 13 –Jury et fin de stage</u> Présentation des projets devant un jury Remise des attestations, certificats,	7 heures

LIEUX DE REALISATION :

Site de Nation 75011 Paris